

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OSCAR DANILO REYES RODRIGUEZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION

FECHA INICIAL: 01/05/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 2763913 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

FICHA 2763915 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL
IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

2744653 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

2763914 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	30,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 2744632 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 2744654 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00
--------------------------------------	--------------

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

2763892 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

**FICHA
DE APRENDIZAJE:**

2744655 - COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TEXTILES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADEO Y MARKETING REQUERIDOS PARA EL ADECUADO DISEÑO Y CONSECUENTE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DESTINADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

ENUMERAR MÉTODOS DE VENTAS, PARA LLEGAR A UNA BUENA COMERCIALIZACIÓN ACORDE A LAS NECESIDADES DEL

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS TEXTILES DE ACUERDO CON NECESIDADES DEL MERCADO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 184,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
---------------	-------------	-----------	-------

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00
--------------------------------	------

INSTRUCTOR: OSCAR DANILO REYES RODRIGUEZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION